

PERFORMANCE

VISITTUSCANY.com

luglio - dicembre 2017



PANORAMICA SUL TRAFFICO



AUDIENCE SITO WEB



SORGENTI DI TRAFFICO



CONTENUTI SITO WEB



ATTIVITÀ SOCIAL MEDIA



ATTIVITÀ SEO



VALUTAZIONE GENERALE



PANORAMICA SUL TRAFFICO



VISUALIZZAZIONI PAGINE

1.341.373

223.562/mese



VISITE

787.373

131.228/mese



VISITATORI UNICI

619.639

103.273/mese



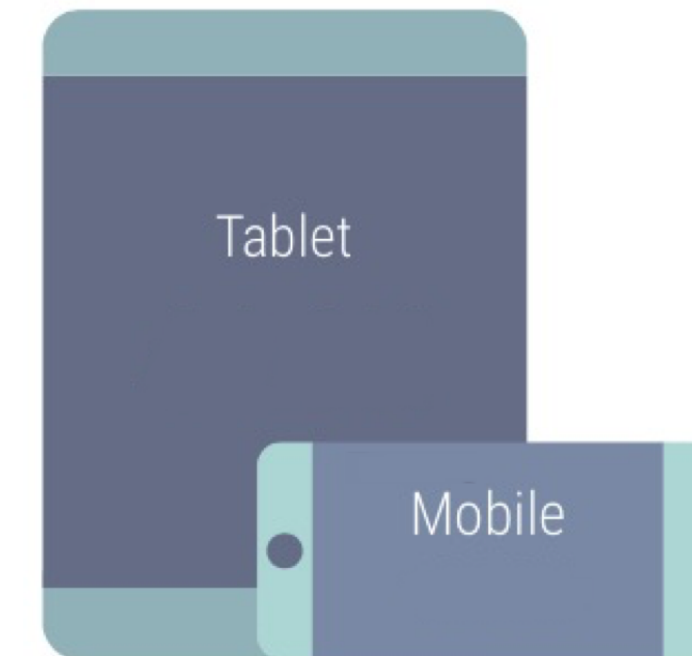
WEBSITE AUDIENCE

TRAFFICO PER DISPOSITIVO



356.118 Sessioni
59.353/mese

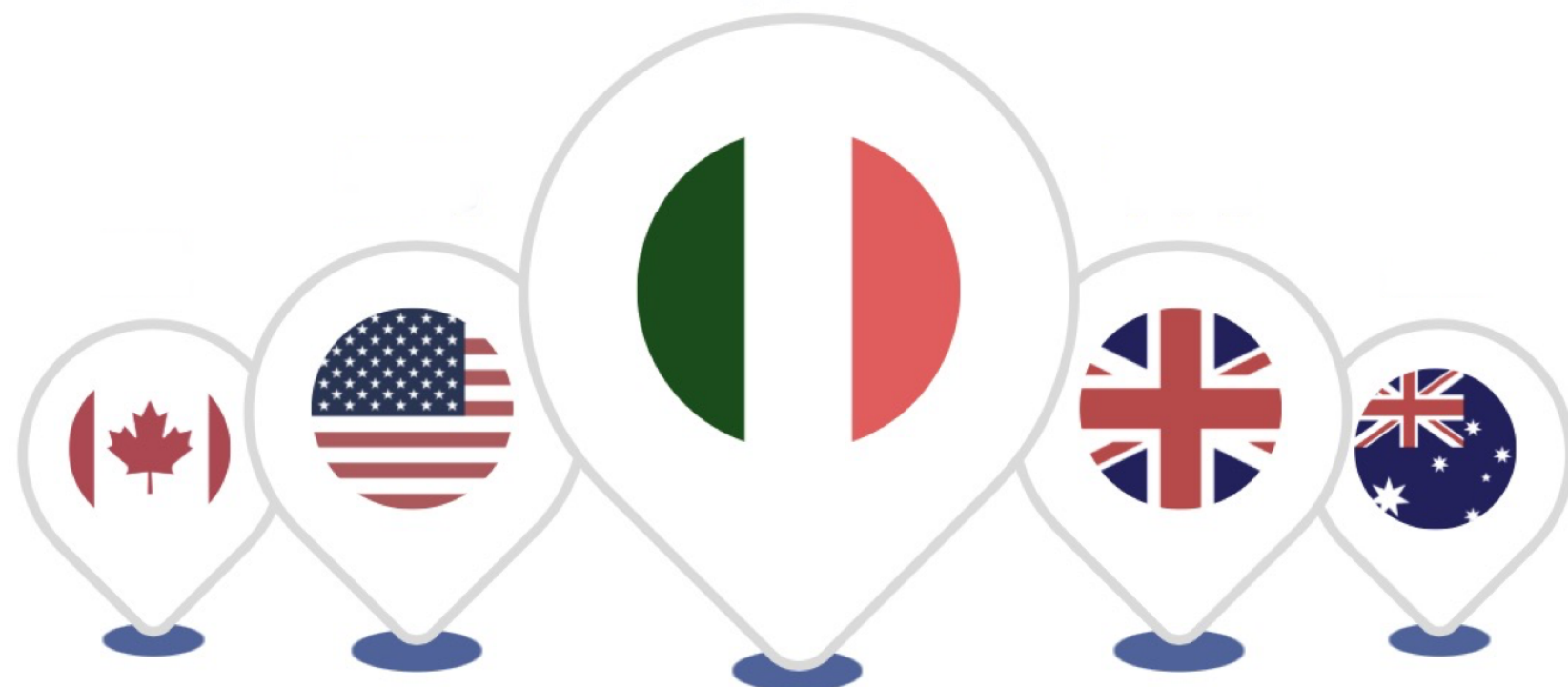
45% del totale sessioni



421.307 Sessioni
70.217/mese

55% del totale sessioni

TRAFFICO PER NAZIONE



- 1) ITALIA **370.870** sessioni (47%)
- 2) STATI UNITI **135.345** sessioni (17%)
- 3) REGNO UNITO **73.371** sessioni (9%)
- 4) CANADA 19.533 sessioni (2%)
- 5) AUSTRALIA 17.526 sessioni (1,8%)



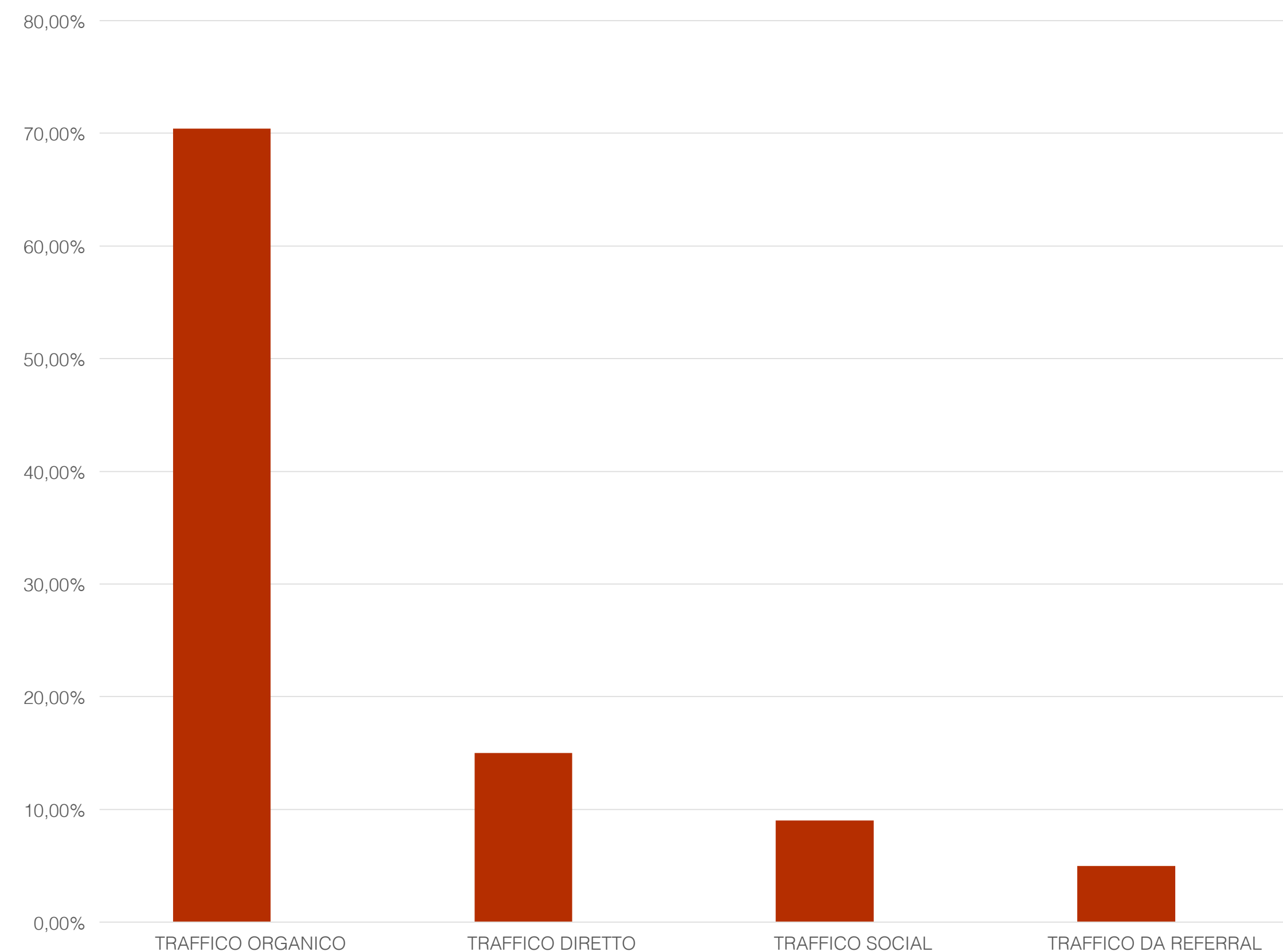
SORGENTI DI TRAFFICO

OVERVIEW DEI CANALI

TRAFFICO ORGANICO	500.008 (64,39%)
TRAFFICO DIRETTO	113.692 (14,6%)
TRAFFICO SOCIAL	84.776 (10,9%)
TRAFFICO DA REFERRAL	77.274 (9,9%)

REFERRAL CANALI SOCIAL

- 1) FACEBOOK **77.602 (91,55%)** sessioni
- 2) TWITTER **3.520 (4,15%)** sessioni
- 3) PINTEREST **2.047 (2,40%)** sessioni
- 4) INSTAGRAM **994 (1,17%)** sessioni





CONTENUTI WEBSITE

PAGINE PIU' VISITATE

TITOLO	URL	VISUALIZZAZIONI
ONE DAY IN FLORENCE: 10 THINGS YOU HAVE TO DO!	www.visittuscany.com/en/time-based-tours/one-day-in-florence-10-things-you-have-to-do	38.018
HOME (ENG)	www.visittuscany.com/en/	26.032
HOME (ITA)	www.visittuscany.com/it/	24.333
HOW TO REACH FLORENCE FROM PISA AIRPORT	www.visittuscany.com/en/ideas/how-to-reach-florence-from-pisa-airport/	18.403



CONTENUTI WEBSITE



TOP LOCALITA'

PISTOIA	757
FIRENZE	742
SIENA	674



TOP DESTINATION

FIRENZE	1.698
SIENA	1.447
LUCCA	1.045



TOP ATTRAZIONI

IL CONVENTO DEI FRATI PASSIONISTI SUL MONTE ARGENTARIO	1.406
IL MURALE DI KEITH HARING A PISA	1.241
LE BELLEZZE NATURALI LUNGO IL FIUME ELSA	1.081



TOP ATTRACTION

BENVENUTO CELLINI, PERSEUS WITH THE HEAD OF MEDUSA	990
THE ROSE GARDEN IN FLORENCE	941
UFFIZI GALLERIES	579



CONTENUTI WEBSITE



TOP TERRITORI

CHIANTI	760
COSTA DEGLI ETRUSCHI	447
VAL D'ORCIA	306



TOP AREAS

CHIANTI	695
VAL D'ORCIA	628
MAREMMA	186



CONTENUTI WEBSITE



TOP TEMI

TERME E BENESSERE	8.208
ARTE E CULTURA	2.727
TREKKING & OUTDOOR	1.512



TOP TEMI

ARTE AND CULTURE	1.602
SPA AND WELNESS	1.316
FOOD AND WINE	798



TOP IDEE

LE CASCATE NATURALI DELLA TOSCANA: LE MIGLIORI OASI DI BELLEZZA	5.247
A CACCIA DI CASTAGNE IN TOSCANA: GLI ITINERARI PER I BUONGUSTAI	2.572
ESTATE AL FRESCO IN TOSCANA: 5 PERCORSI CONTRO L'AFA	2.286



TOP IDEE

HOW TO REACH FLORENCE FROM PISA AIRPORT	19.403
FREE NATURAL HOT SPRINGS IN TUSCANY	7.100
38 CHARMING SMALL TOWNS IN TUSCANY	6.837



CONTENUTI WEBSITE



TOP ITINERARI

ALLE CASCATE DELL'ACQUACHETA	1.048
I PANORAMI MOZZAFIATO DEL PROMONTORIO DELL'ARGENTARIO	411
UN VIAGGIO MOZZAFIATO VERSO CALA VIOLINA	399



TOP ITINERARI

TREKKING IN TUSCANY: ITINERARIES AND TRAILS	929
TOP 5 SECRET LOCATIONS FOR PHOTOGRAPHY LOVERS IN TUSCANY	548
TOURING THE CHIANTI AREA IN TUSCANY	1.028



TOP EVENTI

TORNA LA MAGIA DEI MERCATINI DI NATALE IN TOSCANA	943
'ESCHER': LE OPERE DEL MAGO DELL'ILLUSIONE IN MOSTRA A PALAZZO BLU	703
FOLKLORE E RIEVOCAZIONI STORICHE	508



TOP EVENTI

AN ILLUMINATED FLORENCE FOR THE CHRISTMAS SEASON WITH THE LIGHT FESTIVAL	554
SEPTEMBER EVENTS IN TUSCANY	390
10 CHRISTMAS EVENTS FOR KIDS AND ADULTS	324



CONTENUTI WEBSITE



TOP PROPOSTE DI VIAGGIO

TRE GIORNI IN GARFAGNANA, TRA GROTTI, CANYON E PAESI SOMMERSI	1.799
DOVE FARE UN PICNIC IN TOSCANA: 5 PROPOSTE PER UN PRANZO AL SACCO	1.228
PIENZA E NON SOLO: IDEE PER UN WEEKEND IN VAL D'ORCIA	814



TOP PROPOSTE DI VIAGGIO

ONE DAY IN FLORENCE: 10 THINGS YOU HAVE TO DO!	38.018
ONE DAY IN PISA: 10 THINGS YOU HAVE TO DO!	6.628
TWO DAYS IN TUSCANY: A CAR RIDE IN VAL D'ORCIA	1.882



ATTIVITA' SOCIAL MEDIA



<u>FACEBOOK</u>		
AUDIENCE	30.085	↑ +76% su stesso semestre 2016
POST	138	↓ -39% su stesso semestre 2016
ENGAGEMENT *	22,699	

<u>TWITTER</u>		
AUDIENCE	13,336	↑ +8% su stesso semestre 2016
POST	84	↓ -52% su stesso semestre 2016
ENGAGEMENT *	1.357	

*somma di reazioni, commenti e condivisioni



<u>FACEBOOK</u>		
AUDIENCE	577,764	↑ + 4% su stesso semestre 2016
POST	481	↑ + 126% su stesso semestre 2016
ENGAGEMENT *	419,078	

<u>TWITTER</u>		
AUDIENCE	34,207	↑ +76% su stesso semestre 2016
POST	243	↑ +22% su stesso semestre 2016
ENGAGEMENT *	8,358	

<u>INSTAGRAM</u>		
AUDIENCE	90,140	↑ +1500 % su stesso semestre 2016
POST	173	↑ +13 % su stesso semestre 2016
ENGAGEMENT *	416,251	

*somma di reazioni, commenti e condivisioni



TOP CONTENT



www.visittuscany.com 

photo Posted at: **12:00** (ott 31, 2017)

Driving around Tuscany in the Val d'Orcia area, you might notice the walls of this small medieval town called Buonconvento. Stop by, because it is one of the most beautiful villages of Italy: <http://bit.ly/BuonconventoVillage> [photo credit: Serena Giuntoli <http://bit.ly/2gPk8r4>] [Collapse](#)



www.visittuscany.com 

video Posted at: **23:00** (dic 24, 2017)

Merry Christmas from #Tuscany! [Collapse](#)




www.visittuscany.com 

image Posted at: **18:15** (ago 15, 2017)

Buon Ferragosto everyone! August 15 is a special day in Italy, it is a public holiday and many people move to the beaches, countryside and mountains, while in the cities offices are emptied and most shops are closed. Where are you spending your Ferragosto? :) Photo by @g.traverso. #InstaTuscany #ToscanaOvunqueBella #SanGimignano #Siena #Tuscany #ilikeitaly [Collapse](#)





TOP CONTENT


visit tuscany it 

photo Posted at: **09:49** (nov 07, 2017)

A Massa Marittima con #ToscanaOvunqueBella alla scoperta di una piazza unica, un piccolo capolavoro nella Maremma toscana - <http://bit.ly/MassaMarittimaTOB> [Collapse](#)




visit tuscany it 

photo Posted at: **12:14** (nov 05, 2017)

Carrara, nuova città creativa #Unesco! Ecco un itinerario alla scoperta dell'oro bianco: il marmo bit.ly/ItCarrara [Collapse](#)





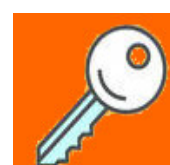
ATTIVITA' SEO



406.187

Utenti hanno visitato il sito tramite ricerca organica

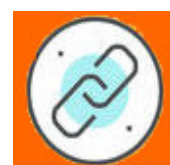
(utenti che sono arrivati al sito web tramite ricerca sui motori di ricerca. E' un indice del livello di ottimizzazione generale delle pagine web del sito: più la % è elevata - circa il 50% in questo caso - più si può ritenere soddisfacente l'ottimizzazione editoriale e tecnica delle pagine)



51.600

Keyword posizionate

(la totalità delle keyword con le quali il sito web si è attualmente posizionato sui motori di ricerca, sia per il mercato italiano sia per quelli esteri)



17.095

Url indicizzate

(indica lo stato di indicizzazione del sito web, ovvero quante pagine Google ha correttamente ricevuto, scansionato ed indicizzato e aggiunto nel proprio all'indice. Utile per verificare e capire se il sito web presenta problema tecnici che possono impedire la corretta "lettura" da parte dei motori di ricerca)



2,51%

CTR medio - rapporto tra impression e click ricevuti -

(indica il rapporto tra il numero di volte in cui il sito web è "comparso" a seguito di ricerca per keyword su Google ed il numero di volte in cui queste "comparse" hanno generato un click su una pagina web del sito. Utile per comprendere sia l'interesse del pubblico che la corrispondenza tra i contenuti prodotti e gli interessi specifici del pubblico)





VALUTAZIONE GENERALE

In questo primo semestre di vita, tra le priorità c'è stata quella di garantire la corretta migrazione dei vecchi website al fine di garantire e preservare il più possibile la visibilità organica delle pagine. Da questo punto di vista, i primi tre mesi sono stati positivi in quanto hanno garantito sia una corretta migrazione che un corretto avvio del processo di indicizzazione: ciò è testimoniato dal numero elevato di url, di pagine e di keyword che si è riusciti a posizionare in novanta giorni.

Tuttavia, nel secondo trimestre, questo percorso si è parzialmente arrestato e ciò è dovuto, in gran parte, a processi di ottimizzazione tecnica che richiedono di essere completati. Ovviamente c'è anche una componente "editoriale" nota, ovvero l'altissimo numero di contenuti importanti che vanno ottimizzati progressivamente nel tempo.

Queste criticità, in parte preventivate, hanno avuto un impatto anche sui volumi di traffico che, in proporzione alla "grandezza del sito web", non possono considerarsi elevati (media 100.000 utenti/mese circa). Non essendoci stata attività di adv, è da sottolineare come dato positivo la crescita dei canali social come fonte di traffico così come la ricerca diretta e le fonti referral che hanno visto una crescita percentuale positiva: ciò testimonia come il brand abbia iniziato a "circolare" e ad avere una sua visibilità in rete.



www.fondazionesistematoscana.it