



visittuscany.com

Linee guida editoriali

23 aprile '18





VISITTUScany.com

Visittuscany.com è il nuovo sito ufficiale del Turismo in Toscana, nato dall'esigenza di raccogliere e raccontare, in modo innovativo e immediato, la ricchezza e la bellezza Toscana. Un sito dinamico, in continua evoluzione, che dà la possibilità agli utenti di esplorare anche i luoghi meno noti, sfogliando i numerosi contenuti e formati a disposizione: idee di vacanza, schede monografiche dedicate alle attrazioni, località, territori, specialità enogastronomiche e artigianali, itinerari da seguire step by step e proposte di viaggio basate sul tempo a disposizione, eventi e offerte commerciali oltre all'elenco completo delle strutture ricettive toscane.



I TRE PILASTRI DI VISITTUSCANY.COM: IDENTITÀ, ESPERIENZA E CONTENUTO



Sono tre i concetti che hanno guidato la fase progettuale del nuovo sito: identità, esperienza e contenuto.

Attraverso il mood visuale, le scelte fotografiche e video, il tono di voce, il segno grafico e la coerenza dei temi trattati, visittuscany.com vuole restituire alla Toscana un'identità ben definita, forte e riconoscibile.

Inoltre il nuovo sito coinvolge l'utente in un'esperienza di navigazione più ricca, intuitiva e innovativa. Dal livello più alto del menu principale, passando per i livelli intermedi - rappresentati da Temi, Territori, Paesaggi e Stagioni- , fino ad arrivare a quelli di maggior dettaglio - Idee, Itinerari e Proposte di viaggio, ma anche Località, Attrazioni e Prodotti -, l'architettura di visittuscany.com è stata pensata per garantire la massima accessibilità delle

informazioni più enciclopediche ispirando allo stesso tempo il turista con contenuti sempre nuovi, dinamici e accattivanti.

Un'avanzata funzionalità di ricerca permette inoltre di trovare, in pochissimi clic, uno specifico contenuto o tutti i contenuti relativi ad una particolare chiave di ricerca.

La terza pietra miliare di visittuscany.com è rappresentata dagli stessi contenuti. L'autorevole patrimonio enciclopedico e narrativo in italiano e in inglese prodotto nel corso degli anni per turismo.intoscana.it e per i blog di AllThingsTuscany, si unisce e si integra alle nuove opportunità editoriali rappresentate da formati nuovi aperti al contributo di tutti all'integrazione dei contenuti dinamici provenienti dai social network.



VERSO LA REDAZIONE DIFFUSA DI VISITTUSCANY



Uno degli aspetti più innovativi di visittuscany.com è quello di coinvolgere tutti gli attori dell'ecosistema turistico della Toscana all'interno di una vera e propria redazione diffusa.

I Comuni, gli enti di promozione delle destinazioni locali, le aggregazioni di Comuni e le imprese che a vari livelli di occupano di turismo, ma anche le strutture ricettive e le associazioni potranno promuovere contenuti, eventi e proposte commerciali a livello nazionale e internazionale attraverso visittuscany.com.

In concreto, ogni soggetto avrà accesso a un back-office online dove, una volta registrato, potrà inserire i propri contenuti.

- ◆ Contenuti Editoriali
- ◆ Offerte ed Alloggi

Tutti i contenuti saranno sottoposti a validazione ed eventualmente adattati dalla redazione al fine di garantire l'identità creativa e la coerenza stilistica del progetto nel suo complesso.

I vari soggetti avranno la possibilità di popolare ciascuno alcune sezioni del sito, inserendo ex novo o segnalando integrazioni alle relative tipologie di contenuto.

In particolare:

UTENTI ISTITUZIONALI

Comuni, Unioni di Comuni, Enti e Associazioni Turistiche e Culturali, Musei, Camere di Commercio, DMO



Attrazioni **Proposte di viaggio**
Località **Ricette**
Idee **Eventi**
Itinerari

OPERATORI TURISTICI

Agenzie Viaggio, Terme, Guide Turistiche, Associazioni di categoria etc



Offerte commerciali

OPERATORI TURISTICI

Strutture Ricettive



Alloggi
Offerte commerciali



LINEE GUIDA GENERALI PER LA CREAZIONE DEI CONTENUTI



Con l'obiettivo di rispondere positivamente alle esigenze di coerenza del progetto, sarà importante seguire le linee guida di seguito indicate.

Prima di inserire un contenuto nella piattaforma, dovrete controllare che quel contenuto non sia già presente nel sito, utilizzando il campo "Ricerca" in alto nella home page di [Visittuscany.com](http://visittuscany.com).

Inoltre i contenuti dovranno essere associati alle categorie dell'architettura in cui si articola visittuscany.com.

In particolare:

Temi (il contenuto deve essere associato ad almeno un tema)

- ◆ Arte e cultura, Artigianato, Enogastronomia, Famiglie, Francigena e vie della Fede, In bicicletta, In moto, Natura, Neve, Sport e avventura, Strade dell'olio e del vino, Terme e benessere, Toscana da cinema, Toscana romantica, Turismo accessibile, Vacanze all'aria aperta, Siti Unesco.

- ◆ Territori (il contenuto deve essere associato a un solo territorio o a max 3 territori limitrofi)
- ◆ Paesaggi (il contenuto deve essere associato ad almeno un paesaggio tra Campagna, Città e borghi, Mare, Montagna)
- ◆ Stagioni (il contenuto deve essere associato a tutte le stagioni se valido per tutto l'anno, o alle stagioni di volta in volta interessate. Primavera, Estate, Autunno, Inverno)



LINGUE

Al momento visittuscany.com è in due versioni, Italiano e Inglese. Per massimizzare la visibilità dei contenuti a livello sia nazionale sia internazionale, è preferibile che vengano inseriti in entrambe le lingue dagli stessi soggetti interessati. In alternativa, è possibile caricarli solamente in italiano o solamente in inglese, sarà la redazione a decidere se procedere alla traduzione in base alle esigenze editoriali e alla rilevanza del contenuto per i diversi pubblici.



IDEE

Le idee aiutano il turista a delineare il proprio viaggio tra infinite possibilità ed esperienze: sono suggerimenti, liste di elementi di interesse organizzati in base a un tema/area etc..., approfondimenti ma anche curiosità. Articoli come “5 cose da fare in...” o “I 10 giardini più belli di...” sono esempi di titoli che stuzzicano la curiosità del lettore e lo trasportano nella dimensione della scoperta di suggestioni molto diversificate.

Il titolo seguito da un sottotitolo introducono brevi schede di puro racconto, uno storytelling che si avvicina, più che a un articolo di giornale, al post di un blog. Grazie a una scrittura semplice e immediata capace di trasmettere il desiderio del viaggio e della conoscenza, al supporto di immagini singole, gallerie e video che arricchiscono il testo offrendo spazio alla narrazione visuale di una bellezza tutta da guardare.

In fondo all'articolo sono presenti i link utili che rimandano a siti ufficiali sui quali è possibile reperire informazioni come orari di apertura e chiusura dei musei, numeri di telefono e quant'altro. Orari/prezzi e dati soggetti a modifica nel tempo saranno rimossi.

Le idee vengono categorizzate e restituite nella navigazione correlate in base al tema, al territorio, al paesaggio e alla stagione (se legati a un periodo specifico dell'anno).



STRUTTURA DI UN'IDEA

Titolo	circa 70 caratteri
Sottotitolo	circa 150 caratteri
Testo	non più di 3000 battute
Foto	almeno 3 foto ad alta definizione. Larghezza minima delle immagini 1600 pixel
Video	link
Esempi utili	<u>Primavera in città: i tre giardini più belli di Firenze</u> , <u>Viaggio in Lunigiana: 5 cose da fare a Pontremoli</u> , <u>Around Florence: 5 food markets</u>



ITINERARI

Gli itinerari sono percorsi di viaggio basati sulla loro caratterizzazione geografica. Forniscono indicazioni specifiche sulle soste, il punto di partenza e di arrivo e il mezzo di trasporto consigliato. Sono circoscritti a un'area limitata (il centro storico di una città, una serie di paesi limitrofi o uno specifico territorio, ad esempio la Val di Chiana o la Costa degli Etruschi). La mappa scaricabile, permette di seguire sul proprio smartphone il tracciato del percorso, evidenzia i punti di interesse e i link per gli approfondimenti.

Attraverso un linguaggio semplice e immediato, gli itinerari intendono fornire consigli di viaggio all'interno di un percorso coerente con i temi proposti dal portale. In questo senso è consigliabile proporre itinerari dedicati a specifici focus tematici, ad esempio famiglie, in bicicletta, percorsi d'arte, itinerari enogastronomici o immersi nella natura.



STRUTTURA DI UN ITINERARIO

Titolo	circa 70 caratteri
Sottotitolo	circa 150 caratteri
Introduzione	circa 500 caratteri
Foto	almeno 3 foto ad alta definizione. Larghezza minima delle immagini 1600 pixel
Video	link
Esempi utili	<u>Un itinerario in bici tra natura e storia in Val d'Elsa, A car ride from Florence to Siena, Bagno a Ripoli: a hiker's guide to the hills of the Renaissance city</u>



PROPOSTE DI VIAGGIO

Le proposte di viaggio sono itinerari basati su una specifica durata temporale. Forniscono indicazioni sulle attività da fare o sulle attrazioni da vedere per ogni tappa del giorno o per i vari momenti della giornata.

Offrono informazioni sul mezzo di trasporto consigliato, i km da percorrere e la durata del viaggio. In questo senso è possibile creare proposte di viaggio: da 1, 2, 3, ..., 6 giorni, di una/due settimane.

Così come per gli itinerari, anche le proposte forniscono consigli collegati a un territorio e a uno o più temi del portale.



STRUTTURA DI UNA PROPOSTA DI VIAGGIO

Titolo	circa 70 caratteri
Sottotitolo	circa 150 caratteri
Introduzione	circa 500 caratteri
Corpo del testo	tra 3000 e 5000 battute
Foto	almeno 3 foto ad alta definizione e comunque una per ogni tappa o giornata. Larghezza minima delle immagini 1600 pixel
Esempi utili	<u>5 giorni in Valdinievole tra terme e natura</u> , <u>Val di Cecina: what to see during a three-day weekend</u> , <u>Isola di Capraia: cosa vedere in tre giorni</u>



RICETTE

Visittuscany.com offre una raccolta di ricette della tradizione culinaria regionale così come innovative preparazioni che uniscono i migliori prodotti locali con il talento di chef e appassionati di cucina. Divisa in 5 categorie: antipasti, primi piatti, secondi piatti, contorni e dolci, la raccolta di ricette di visittuscany.com è una valida fonte di spunti culinari ma anche di storie, curiosità e aneddoti legati a piatti antichi, dimenticati e rivisitati.



STRUTTURA DI UNA RICETTA

Titolo	circa 70 caratteri
Sottotitolo	circa 150 caratteri
Introduzione (storia e origine del piatto)	circa 1000 battute
Ingredienti e Preparazione	circa 1200 battute
Servono informazioni specifiche su	1. Tempo di preparazione 2. Tempo di cottura 3. Dosi (per quante persone) 4. Livello di difficoltà
Foto	almeno 3 foto ad alta definizione. Larghezza minima delle immagini 1600 pixel
Esempi utili	sweet spelt cake recipe , Ciaffagnone recipe , La ricetta del castagnaccio



ATTRAZIONI

Sono i principali luoghi da visitare in una località (ad esempio le piazze, le chiese, i musei, i parchi e altri luoghi da non perdere tra i monumenti, siti storici, punti panoramici, quartieri, elementi naturalistici). Attraverso un linguaggio semplice e immediato queste schede introducono gli aspetti più rilevanti di ogni luogo, mentre per le informazioni specifiche come ad esempio gli orari di apertura, i costi del biglietto e i tour guidati si rimanda alle risorse ufficiali online (sito dell'attrazione, del comune o dell'ente che tutela e/o gestisce l'attrazione).



STRUTTURA DI UN'ATTRAZIONE

Titolo	circa 70 caratteri
Sottotitolo	circa 150 caratteri
Corpo del testo	Tra 1000 e 2000 battute
Foto	almeno 3 foto ad alta definizione. Larghezza minima delle immagini 1600 pixel
Esempi utili	<u>Il Castello di Poppi</u> , <u>Il Battistero di Pisa</u> , <u>Il Museo Civico di Sansepolcro</u>



EVENTI

La nuova sezione eventi raccoglie tutti gli eventi che si svolgono nel territorio regionale: festival, mostre, concerti, sagre, fiere e mercati, cinema e spettacoli, rievocazioni storiche e folcloristiche, manifestazioni sportive, convegni e congressi, teatro e iniziative delle biblioteche.

Un Evento deve riportare una descrizione semplice e il programma, le date, gli orari, i riferimenti di chi lo organizza e le informazioni pratiche su come partecipare.



STRUTTURA DI UN EVENTO

Titolo	circa 70 caratteri
Sottotitolo	circa 150 caratteri
Corpo del testo	Tra 500 e 2000 battute
Foto	almeno 1 foto ad alta definizione. Larghezza minima 1600 pixel
Informazioni (da inserire al lato del contenuto)	date dell'evento e rispettivi orari, organizzatore, contatti (email, sito web, numero di telefono), eventuali prezzi, info sull'accessibilità
Esempi utili	<u>I Cinquecento a Firenze. Tra Michelangelo, Pontormo e Giambologna, 'Escher': le opere del mago dell'illusione in mostra a Palazzo Blu</u>



OFFERTE

All'interno dello spazio Offerte i tour operator e le strutture ricettive possono promuovere i propri pacchetti, tour o itinerari seguendo il regolamento e la normativa di riferimento disponibile qui [Regolamento e normativa di riferimento](#).
La scheda prevede una breve descrizione con foto, informazioni sul prezzo, durata e link per approfondimenti.



STRUTTURA DI UN'OFFERTA

Titolo	circa 70 caratteri
Sottotitolo	circa 150 caratteri
Corpo del testo	Tra 500 e 2000 battute
Foto	almeno 1 foto ad alta definizione. Larghezza minima 1600 pixel
Esempi utili	<u>Escursione notturna "Alle Parole d'Oro", La Via degli Acquedotti</u>



STRUTTURE RICETTIVE

La sezione alloggi è url catalogo delle strutture ricettive ufficiali della Regione Toscana, ovvero di tutte le strutture ricettive del territorio in possesso del codice regionale, come previsto dal regolamento qui disponibile [Regolamento area operatori](#). Il sistema consente la personalizzazione di una scheda promozionale contenente la descrizione della struttura con foto, i servizi e i contatti, ove compatibile è possibile integrare il proprio channel manager.

Ecco l'elenco:

Blastness Channel Manager	Leo Portals Manager
Booking Expert	Simple Booking – iRev Channel
Figaro HDT	VerticalBooking Channel Manager
In Your Tuscany	Woodoo



TESTO STRUTTURE RICETTIVE

Titolo	70 caratteri
Corpo del testo	Tra 500 e 1500 battute
Foto	da 2 a 5 foto ad alta definizione. Larghezza minima 1600 pixel
Esempi utili	<u>Affittacamere Broncigliano</u> , <u>Hotel Athena</u> , <u>Grand Hotel Golf</u>



visittuscany.com